

É possível saber mais sobre os visitantes do seu site...

do que pensa a nossa vã filosofia !

por [Vanessa Amorim](#) ¹

Graças aos recursos da tecnologia, é possível se conhecer muito sobre os visitantes de um site web, de um site de e-business, de um internet bank.

Fizemos uma lista, não exaustiva, do que é possível saber sobre os visitantes e suas visitas.

As métricas e conceitos foram padronizados pelo IFABC (www.ifabc.org/standards.htm) - International Federation of Audit Bureaux of Circulations, cujo capítulo brasileiro é o IVC (www.ivc.org.br) e alguns conceitos e métricas estão tão populares na internet brasileira, que não foi conveniente efetuar a respectiva tradução, como o conceito de Page View ou Page Impression, que é definido por “um arquivo ou uma combinação de arquivos, enviados a um usuário (visitante), que é exatamente o que foi solicitado pelo usuário (visitante) ao servidor web”.

Os conceitos e as métricas que não estão especificados pelo IFABC foram adotados do Webtrends, que é o software de métricas internet líder de mercado.

Chamamos atenção para as métricas que informam sobre Campanhas de Marketing e sobre qual foi a origem da visita (Principais URLs de Referência por Visita) .

Uma das principais origem das visitas atualmente são os sites de busca (Google, Yahoo, Radar UOL, etc.), sobre os quais é possível saber inclusive a Palavra Chave (ou frase) que foi utilizada no site de busca para chegar ao seu site.

Alias, uma das atividades em franco desenvolvimento nos EUA é o chamado “search engine marketing”, que é o uso dos sites de busca como principal referencia para o site cliente.

Abaixo as métricas e conceitos, em inglês e português:

Veja o que é possível saber sobre os visitantes do seu site:

INGLÊS	PORTUGUÊS
Page Views Over Time	Page Views no período
Top Pages by Visits	Principais páginas por visitas
Advertising Click Through Rate	Índice (Taxa) de AdClilcks (clicks em Banners)
Hits Over Time	Hits no período
Visitors Over Time	Visitantes no período
Top Visitors	Principais Visitantes
Top Referring Sites by Visits	Principais S ites de R erencia (SR), por visitas
Top Browsers by Visits	Principais browsers por visitas
Shopping Cart Executive Summary	Sumario Executivo S obre Carrinhos de Compra
Shopping Cart Results Summary	Sumário dos Resultados por Carrinhos de Compra
Shopping Cart Abandonment Summary	Relatório de Carrinhos de Compras abandonados
Shoppers by Marketing Campaign	"Shoppers" por C ampanha de M arketing (CM)
Attempted Buyers by Marketing Campaign	Compradores efetivos por Campanha de Marketing
Buyers by Marketing Campaign	Compradores por Campanha de Marketing
Engagement Rate by Marketing Campaign	Taxa de conversão por Campanha de Marketing
Conversion Rate by Marketing Campaign	Taxa de conversão por Campanha de Marketing
Abandonment Rate by Marketing Campaign	Taxa de Abandono por Campanha de Marketing

Shopping Cart Results By Marketing Campaigns Summary	Resultados por Carrinho de Compra por CM
Marketing Campaigns Summary	Resumo de Campanha de Marketing
Revenue Forecast by Marketing Campaign	Previsão de Receita por Campanha de Marketing
Visits by Marketing Campaign	Visitas por Campanha de Marketing
Qualified Visits by Marketing Campaign	Visitas Qualificadas por CM
Non-Qualified Visits by Marketing Campaign	Visitas Não Qualificadas por CM
Product Qualifications by Marketing Campaign	Qualificação de Produtos por CM
Visitor Conversion Ratio by Marketing Campaign	Visitas por Campanha de Marketing
Results by Marketing Campaign and Visitor Qualification	Visitas Qualificadas por Campanha de Marketing
Results by Marketing Campaign & Product Category	Visitas Não-Qualificadas por CM
Results by Marketing Campaign & Product	Resultados por CM e por Produto
Cost by Marketing Campaign	Custo por Campanha de Marketing
Cost Per Visit by Marketing Campaign	Custo por Visita da Campanha de Marketing
Cost Per Qualified Visit by Marketing Campaign	Custo por Visita Qualificada por CM
Cost Per Non-Qualified Visit by Marketing Campaign	Custo por Visita Não Qualificada por CM
Cost Per Product Qualification by Marketing Campaign	Custo por Qualificação de Produto por CM
ROI (Return On Investment) by Marketing Campaign	ROI (Retorno do Investimento) por CM
ROI Per Day by Marketing Campaign	ROI por Dia por CM
ROI Per Visit by Marketing Campaign	ROI por Visita por CM
ROI Per Qualified Visit by Marketing Campaign	ROI por Visita Qualificada por CM
ROI Per Non-Qualified Visit by Marketing Campaign	ROI por Visita Não Qualificada por CM
ROI Per Product Qualification by Marketing Campaign	ROI por Qualificação de Produto por CM
Projected Revenue Forecast by Marketing Campaign	Receita projetada por CM
Projected ROI by Marketing Campaign	ROI projetado por CM
Projected Visits by Marketing Campaign	Visitas projetadas por CM
Projected Qualified Visits by Marketing Campaign	Visitas Qualificadas projetadas por CM
Projected Non-Qualified Visits by Marketing Campaign	Visitas Não Qualificadas projetadas por CM
Projected Product Qualifications by Marketing Campaign	Qualificação de Produtos projetada por CM
Revenue Forecast by Referrer	Receita Prevista por Site de Referencia (SR)
Visits by Referrer	Visitas por Site de Referencia
Qualified Visits by Referrer	Visitas Qualificadas por Site de Referencia
Non-Qualified Visits by Referrer	Visitas Não Qualificadas por Site de Referencia
Product Qualifications by Referrer	Qualificação de Produtos por Site de Referencia
Results by Referrer & Visitor Qualification	Resultados por SR e Visitante Qualificado
Results by Referrer & Product Category	Resultados por SR e Categoria de Produto
Results by Referrer & Product	Resultados por SR e por Produto
Revenue Forecast by Product Category	Resultados Previstos por Categoria de Produto
Product Qualifications by Product Category	Qualificação de Produto por Categoria de Produto
Results by Product Category & Product	Resultados por Categoria de Produto e Produto
Results by Product Category & Visitor Qualification	Resultados por Categoria de Produto e Visitante Qualificado
Results by Product Category & Marketing Campaign	Resultados por Categoria de Produto e CM
Results by Product Category & Referrer	Resultados por Categoria de Produto e SR
Revenue Forecast by Product	Resultados previstos por Produto
Product Qualifications by Product	Qualificação de Produto por Produto
Results by Product & Visitor Qualification	Resultados por Produto e Visitante Qualificado
Results by Product & Marketing Campaign	Resultados por Produto e CM

Results by Product & Referrer
Products Summary
Top Pages by Visits
Top Pages by Visits Over Time
Top Pages by Views
Top Pages by Views Over Time
Top Content Groups by Visits
Top Content Groups by Visits Over Time
Top Content Groups by Hits
Top Content Groups by Hits Over Time
Top Entry Pages by Visits
Top Entry Pages by Visits Over Time
Least Requested Entry Pages by Visits
Least Requested Entry Pages by Visits Over Time
Top Exit Pages by Visits
Top Exit Pages by Visits Over Time
Single Access Pages by Visits
Single Access Pages by Visits Over Time
Top Documents by Visits
Top Documents by Visits Over Time
Top Documents by Views
Top Documents by Views Over Time
Dynamic Pages & Forms by Visits
Dynamic Pages & Forms by Visits Over Time
Dynamic Pages & Forms by Hits
Dynamic Pages & Forms by Hits Over Time
Page Views Over Time
Top Paths Through Site by Visits
Top Destination Paths Through Site
Hits Over Time
Top Directories by Visits
Top Directories by Visits Over Time
Top Directories by Hits
Top Directories by Hits Over Time
Top Directories by Kbytes Transferred
Most Downloaded Files
Most Downloaded Files Over Time
Most Downloaded Files by Visits
Most Downloaded Files by Visits Over Time
Most Accessed File Types
Most Uploaded Files by Visits
Top Entry Files by Visits
Top Entry Files by Visits Over Time
Least Requested Entry Files by Visits
Least Requested Entry Files by Visits Over Time
Advertising Click Through Rate

Resultados por Produto e **SR**
Resumo dos Produtos
Páginas Principais por Visitas
Páginas Principais por Visitas no período
Páginas Principais por Page Views
Páginas Principais por Page Views no período
Principais Grupos de Conteúdo (**GC**) por Visitas
Principais **GC** por Visitas no período
Principais Grupos de Conteúdo (**GC**) por Hits
Principais **GC** por Hits no período
Principais Páginas de Entrada por Visitas
Principais Páginas de Entrada por Visitas no período
Páginas de Entrada menos requisitadas por Visitas
Páginas de Entrada menos requisitadas por Visitas no período
Principais Páginas de Saída por Visitas
Principais Páginas de Saída por Visitas no período
Single Access Pages by Visits
Single Access Pages by Visits Over Time
Principais Documentos por Visitas
Principais Documentos por Visitas no período
Principais documentos por Page Views
Principais documentos por Page Views no período
Páginas Dinâmicas & Forms por Visitas
Páginas Dinâmicas & Forms por Visitas no período
Páginas Dinâmicas & Forms por Hits
Páginas Dinâmicas & Forms por Hits no período
Page Views no período
Principais Caminhos através do Site por visitas
Principais Caminhos de Destino através do Site
Hits no período
Principais diretórios por Visitas
Principais diretórios por Visitas no período
Principais diretórios por Hits
Principais diretórios por Hits no período
Principais diretórios por Kbytes transferidos
Arquivos mais baixados
Arquivos mais baixados no período
Arquivos mais baixados por Visitas
Arquivos mais baixados por Visitas no período
Tipos de arquivos mais acessados
Arquivos mais "Uploadeds" por Visitas
Principais arquivos de entrada por visitas
Principais arquivos de entrada por visitas no período
Arquivos menos requisitados por visitas
Arquivos menos requisitados por visitas no período
Taxa de Clicking em Propagandas (Banners)

Ad Visits	Ad Visits (Visitas por Propaganda)
Ad Visits Over Time	Ad Visits (Visitas por Propaganda) no período
Ad Views	Ad Views (Visualização de Propaganda -Banners)
Ad Views Over Time	Ad Views no período
Ad Visits With Clicks	Ad Visits com clicks
Ad Visits With Clicks Over Time	Ad Visits com clicks no período
Ad Clicks	Ad Clicks (Clicks em Propaganda - Banner)
Ad Clicks Over Time	Ad Clicks no período
Top Visitors	Principais Visitantes
Top Visitors Over Time	Principais Visitantes no período
Top Visitors by Hits	Principais Visitantes por Hits
Top Visitors by Hits Over Time	Principais Visitantes por Hits no período
New vs. Returning Visitors	Visitantes Novos versus Antigos (que retornaram)
New vs. Returning Visitors Over Time	Visitantes Novos versus Antigos (que retornaram) no período
Top Authenticated Visitors	Principais Visitantes autenticados
Top Authenticated Visitors Over Time	Principais Visitantes autenticados no período
Top Authenticated Visitors by Hits	Principais Visitantes autenticados por Hits
Top Authenticated Visitors by Hits Over Time	Principais Visitantes autenticados por Hits no período
Visitors Over Time Visits Over Time	"Visitors Over Time Visits" no período
Visitors by Number of Visits	Visitantes por número de Visitas
Top Geographic Regions	Principais regiões geográficas
Most Active Countries	Países mais ativos
North American States and Provinces	América do Norte, estados e províncias
Most Active Cities	Cidades mais ativas
Most Active Organizations by Visits	Organizações mais ativas, por visitas
Most Active Organizations by Hits	Organizações mais ativas, por Hits
Top-Level Domains Types by Visits	Tipos de Domínio por Visitas
Top-Level Domains Types by Hits	Tipos de Domínio por Hits
Visits by Number of Pages Viewed	Visitas pelo número de Páginas Vistas
Visits by Day of the Week	Visitas por dias da semana
Hits by Day of the Week	Hits por dias da semana
Visits by Hour of the Day	Visitas por hora do dia
Hits by Hour of the Day	Hits por hora do dia
Visits by Length of Visit	Visitas por Duração da Visita
Page Views by Length of Visit	Page Views pela Duração da Visita
Dynamic Pages & Forms Errors	Páginas Dinâmicas e Formulários com Erros
Page Not Found Errors	Erros de Páginas não Encontradas
Server Errors	Erros dos Servidores Web
Top Referring Sites by Visits	Principais SR por Visitas
Top Referring URLs by Visits	Principais URLs de Referência por Visita
Top Search Engines Top Search Phrases	Principais Frases de Busca por Sites de Busca
Top Search Keywords	Principais Palavras Chave utilizadas por Busca
Top Browsers by Visits	Principais Browsers por Visitas
Top Browsers by Visits Over Time	Principais Browsers por Visitas no período
Top Browsers by Hits	Principais Browsers por Hits
Top Browsers by Hits Over Time	Principais Browsers por Hits no período

Microsot Explorer Browsers by Visits
Microsot Explorer Browsers by Visits Over Time
Microsot Explorer Browsers by Hits
Microsot Explorer Browsers by Hits Over Time
Netscape Browsers by Visits
Netscape Browsers by Visits Over Time
Netscape Browsers by Hits
Netscape Browsers by Hits Over Time
Top Spiders by Visits
Top Spiders by Visits Over Time
Top Spiders by Hits
Top Spiders by Hits Over Time
Top Platforms by Visits
Top Platforms by Visits Over Time
Top Platforms by Hits
Top Platforms by Hits Over Time

Browsers Microsot Explorer por Visitas
Browsers Microsot Explorer por Visitas no período
Browsers Microsot Explorer por Hits
Browsers Microsot Explorer por Hits no período
Browsers Netscape por Visitas
Browsers Netscape por Visitas no período
Browsers Netscape por Hits
Browsers Netscape por Hits no período
Principais Spiders ⁽¹⁾ por Visitas
Principais Spiders ⁽¹⁾ por Visitas no período
Principais Spiders ⁽¹⁾ por Hits
Principais Spiders ⁽¹⁾ por Hits no período
Principais Sistemas Operacionais (**SO**) por Visitas
Principais **SO** por Visitas no período
Principais Sistemas Operacionais (**SO**) por Hits
Principais **SO** por Hits no período

(1) Spiders ou Crawlers são programas desenvolvidos pelos sites de busca, que varrem a Internet à procura de novas páginas, de páginas que foram modificadas, de novos sites.

Os Spiders conseguem identificar o conteúdo de uma página, principalmente pelos METATAGS que encontra.

Metatags são comandos de HTML que não são visíveis para os usuários, porem são lidos pelos Spiders e identificam o conteúdo da página, as principais palavras chaves, etc..

Metatags são comandos necessários e muito importantes para se obter uma boa colocação em Sites de Busca. Estatísticas americanas mostram que mais de 70% dos internautas utilizam sites de busca.

¹ Vanessa Amorin é graduada em Ciências da Computação e é especialista em WebMetrics. É Consultora senior da CLM Software.